

Vianočnú poštu slávnostne otvoril generálny riaditeľ Slovenskej pošty Róbert Gálik, Ježiškovi prišlo už vyše 3000 listov

V Rajeckej Lesnej 18. novembra 2016

Vianočná pošta 2016, ktorú už 18 rokov organizuje Slovenská pošta, a.s., je oficiálne otvorená. V Rajeckej Lesnej, ktorá je práve tým miestom, kde si Ježiško preberá listy a želania zo svojej poštovej schránky, ju dnes slávnostne otvorili generálny riaditeľ Slovenskej pošty Robert Gálik a minister zdravotníctva a bývalý generálny riaditeľ Slovenskej pošty Tomáš Drucker. Ten sa stal aj krstným otcom sviatočnej známky Vianočnej pošty, ktorej námetom je detská kresba.

Listy a želania môžu deti písať Ježiškovi počas celého roka. Doteraz prišlo Ježiškovi už viac ako 3000 listov, z toho takmer 1200 zo zahraničia. Prvý tohtoročný list zo Slovenska dostal Ježiško už na konci augusta od Sofinky z Levíc. Na Ježiškovu poštovú adresu: „999 99 Ježiško“ píše aj deti z celého sveta. Prvý zahraničný list prišiel do Rajeckej Lesnej z exotického Taiwanu už v máji. Práve z Taiwanu prichádza najviac zahraničných listov, k dnešnému dňu je to už takmer 900 listov. Ježiškovi píše aj deti z Českej republiky, Nemecka, Maďarska, Rakúska, Švajčiarska, Anglicka, Hong-Kongu, USA, Bieloruska, Talianska, Urajiny, Japonska, Malajsie, Izraelu, Ruska a Kolumbie.

„V priebehu doterajších 17. ročníkov Ježiškovi poslali deti z celého sveta viac ako 1,5 milióna listov so svojimi vianočnými želaniami. Najúspešnejším rokom bol rok 2015, kedy Ježiško dostal takmer 120 tisíc listov. Veľmi sa tešíme, že takto aj Slovenská pošta môže prispieť k vianočnej atmosfére a byť pomocníkom rodičov v tradícii písania vianočných listov Ježiškovi,“ uviedol generálny riaditeľ Slovenskej pošty Robert Gálik.

„Je pre mňa veľká česť byť krstným otcom tak krásneho projektu ako je Vianočná pošta. Práve Vianočná pošta nám ukazuje, že aj v dnešnom svete moderných komunikačných technológií má rukou písaný vianočný pozdrav o kúsok ľudského slova viac. Verím, že aj tento ročník priláka nielen deti, ale aj dospelých a v dnešnej uponáhľanej dobe opäť prinesie viac úsmevu. Ja mám ako minister zdravotníctva svoje najväčšie vianočné želanie pre všetky deti na celom svete - veľmi si prajem, aby boli všetky deti zdravé a nemuseli poznať bolesť,“ povedal minister zdravotníctva Tomáš Drucker.

Vianoce patria najmä deťom a aj preto námetom sviatočnej známky vydannej pri príležitosti Vianoc je aj tento rok detská kresba. Námetom tohtoročnej známky je obrázok Vanesky Pecekovej zo Spojenej školy v Komárne, ktorá nakreslila Troch kráľov. Kresbu na FDC „Betlehem“ nakreslila Viktória Berkyová zo Spojenej školy v Komárne a Šimon Števula zo ZŠ Zlatníky nakreslil „Vianočnú hviezdu s anjelikom“, ktorá bude použitá na FDC pečiatku. Tieto kresby poslali deti v rámci Vianočnej pošty Ježiškovi v roku 2015. Autorom grafickej úpravy známky, FDC a FDC pečiatky je akad. maliar Vladislav Rostoka.

Vianočné listy píšú najmä malé deti, občas prídu však aj listy od starších či dospelých, ktorí sa takto na chvíľu vrátia do detstva a zaspomínajú si na krásne vianočné zážitky. Tento rok už Ježiško dostal vyše 3000 listov zo Slovenska aj zo sveta. Niektoré deti napíšu krátky list so želaním zdravia a šťastia celej rodine, niektoré si želajú úspech v škole a iné pošlú dlhý zoznam darčiek, aby si Ježiško mal z čoho vybrať.

Už od roku 1999 organizuje Slovenská pošta, a. s., výnimočný projekt – Vianočnú poštu. Počas doterajších 17. ročníkov poštou prišlo na adresu „999 99 Ježiško“ 1 549 364 listov. Ten všetkým deťom, ktoré uviedli svoju poštovú adresu, nielenže odpísal, ale poslal im aj malý darček. Obľuba slovenského „poštového“ Ježiška nepozná hraníc. Len minulý rok mu prišlo zo zahraničia viac ako 3 000 listov až z 51 štátov sveta. Pravidelne dostáva poštu z takmer celej Európy, dokonca mu píšú aj deti zo vzdialených kútov sveta ako napríklad Číny, Austrálie, Japonska, Nového Zélandu, USA, Kanady, Malajzie, Austrálie či Taiwanu. Ježiško odpisuje deťom nielen v slovenčine, ale aj v angličtine. V Braillovom písme odpísal minulý rok Ježiško 144 deťom. Bližšie informácie o projekte sú aj na stránke www.vianocnaposta.sk.

O spoločnosti:

Slovenská pošta vznikla 1. januára 1993 a 1. októbra 2004 sa pretransformovala na akciovú spoločnosť so 100-percentnou účasťou štátu. V súčasnosti pôsobí ako ekonomicky samostatný a konkurencieschopný hospodársky subjekt. Slovenská pošta je popredným poskytovateľom moderných komunikačných, distribučných a platobných služieb na domácom trhu, s vytvorenými logistickými podmienkami na podnikanie v strednej a východnej Európe. Spoločnosť je dôveryhodnou inštitúciou, ktorá zohľadňuje meniace sa potreby zákazníkov a ponúka nové produkty a komplexné riešenia s pridanou hodnotou a vysokou kvalitou. Disponuje najrozsiahlejšou pobočkovou infraštruktúrou s viac ako 1540 poštami. Ratingová agentúra Moody's udelila Slovenskej pošte v roku 2006 rating úverového rizika na úrovni Aaa.sk, čo je najvyššia možná úroveň. Odvtedy sa rating spoločnosti nemení a jeho výhľad je naďalej stabilný. Spoločnosť garantuje profesionalitu a kvalitu služieb na základe čoho v roku 2008 získala Certifikáty manažérstva kvality a environmentálneho manažérstva, zodpovedajúce požiadavkám normy STN EN ISO 9001:2001 a STN EN ISO 14001:2005. Od roku 2015 je SP držiteľom certifikátu potvrdzujúceho zavedenie systému manažérstva bezpečnosti informácií podľa normy ISO/IEC 27001:2013, tzn. že zabezpečuje primerané bezpečnostné kontroly, adekvátne chrániace informačné aktíva a poskytuje zodpovedajúcu istotu zákazníkom Slovenskej pošty a iným zainteresovaným stranám. Slovenská pošta je taktiež držiteľom prestížnej ceny HR Gold za inovatívny projekt v personalistike. V roku 2013 spoločnosť získala tiež ocenenie „Národná cena SR za kvalitu 2013“. Toto výnimočné ocenenie sa SP, a. s., podarilo získať aj vďaka udržaniu zamestnanosti, realizácie programu zmien a zlepšeniu hospodárskeho výsledku. Spoločnosť po rokoch stratového hospodárenia skončila už tretí rok po sebe v pozitívnych číslach. Rok 2015 spoločnosť uzavrela s predbežným ziskom 3,0 mil. Eur pred zdanením, za rok 2014 dosiahla SP zisk vo výške 4,91 mil. Eur pred zdanením a za rok 2013 zisk vo výške takmer 4,4 mil. EUR pred zdanením. Spoločnosť sa mení na výrazne proklientsky orientovanú spoločnosť a naďalej sa transformuje z tradičného poštového operátora na poskytovateľa širokého portfólia služieb obyvateľom, prináša prehľadnejšie balíkové produkty, poisťné a telekomunikačné služby, služby v spolupráci so štátom - výpisy z obchodného registra, registra trestov ako aj výpisy z listu vlastníctva.

Pre viac informácií kontaktujte Odbor komunikácie.

Kontaktné údaje:

Mgr. Iveta Dorčáková

Hovorkyňa, Slovenská pošta, a. s.

Tel.: +421 904 654 377, **E-mail:** dorcakova.iveta@slposta.sk, **Web:** www.posta.sk